



Grafiskt program

Fastställt av styrelsen 2012-04-21

Reviderat av styrelsen 2012-11-10

Innehåll

1. **Vår logotyp**
2. **Färg**
3. **Papper**
4. **Typsnitt**
5. **Kontorstryck**
6. **Dekaler, profilprodukter, presentreklam, standar**
7. **Skyltar, banderoller, vepor, flaggor**
8. **Mässor, utställningar**
9. **Rosetter hundutställningar**
10. **Webbsidor (hemsidor)**
11. **Digitalt material**

BILAGOR

1. **Logotyper rasklubbar**
2. **Logotyper distrikt**
3. **Kontorstryck**

1. Vår logotyp

SPHK syns i många sammanhang. Det är viktigt för vår identitet att vi alltid visar upp samma ”ansikte” utåt. Därför ska vi konsekvent och kraftfullt använda vår logotyp. I bilaga 1 resp 2 redovisas logotyperna för rasklubbar och distrikt vilka har samma grundform som huvudklubbens logotyp (SPHK logga 1) som visas nedan.



Inget får ändras

Ingenting i logotypen får ändras eller förvanskas. Proportionerna ska vara oförändrade och den inbördes placeringen av symbol, namn och linjer får heller aldrig ändras.

Tillsammans med adress

Om logotypen i någon trycksak, annons eller motsvarande ska tryckas tillsammans med adress bör denna ligga centrerad under och helst ha samma bredd som logotypen.



SPHK, c/o Anna Ason, Andvägen 10, 123 45 Andtorp

Modifiering för specialtryck

En alternativ utformning finns där texten om tillhörighet till SKK har tagits bort (SPHK logga 2). Alternativet kallat logga 2 finns för huvudklubben, rasklubbar och distrikt. Denna alternativa utformning ska användas i små storlekar och där tryckmetoden inte klarar att göra texten läsbar, exempelvis vid screentryck.

2. Färg

SPHKs grundfärger är blå och svart. Vi ska vara noga med att alltid använda en riktig blåfärg och inte slumpmässigt ta något blått i datorn. Hela logotypen ska vara blå eller svart. Logotypen får alltså inte vara blå *och* svart.

| På mörkt underlag får logotypen tryckas vit. Hela logotypen ska vara vit.

En- och tvåfärgstryck

Hela logotypen i blå PMS 300 eller hela logotypen i svart.



4-färgstryck

Hela logotypen i blå CMYK 100, 40, 0, 0



Skärmvisning

Svart eller RGB 0, 117, 186.

3. Papper

Vi ska sträva efter att använda miljövänliga papper både för trycksaker och för kontorstryck. Obestrukna papper gärna med returfibrer. Som brevpapper rekommenderas ett 80 grams papper.

4. Typsnitt

Vi ska alltid använda Times New Roman som typsnitt både för rubriker och löpande text (brödtext). Om avvikande typsnitt behövs får Trebuchet MS användas (kapitelrubrikerna i detta program).

Rubriker (Times New Roman Fet 14 pt)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö**

Mellanrubriker (Times New Roman Fet 12 pt)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö**

Löpande text (Times New Roman 12 pt)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö**Tidningen**

Polarhunden och webbsidor

I tidningen Polarhunden använd för att öka läsbarheten de snarlika typsnitten Sabon och Ottawa.

På alla webbsidor använd av samma anledning de typsnitt som definieras i den digitala mallen för våra hemsidor.

5. Kontorstryck

Även om alltmer kommunikation sker digitalt är kontorstrycket fortfarande en mycket viktig del av vårt ansikte utåt. Vi ska ha kommunicera på ett likartat sätt vad gäller kontorstryck inom huvudklubben, rasklubbar och distrikten.

Exempel på kontorstryck redovisas i bilaga 3.

Mallar för brev och kuvert för SPHK centralt, rasklubbar och distrikt finns framtagna. Mallarna tillsammans med logotyper och detta grafiska program finns utlagda på SPHKs hemsida.

6. Dekaler, profilprodukter, presentreklam, standar

Tryckningen av de här produkterna sker oftast med screentryck eller med transfers som värms på. Materialen man trycker på har ofta en grov yta. Tryckmetod och materialbeskaffenhet medför att det endast är vid väldigt stora tryck som små texter som "Ansluten till Svenska Kennelklubben" blir läsbara.

Vid den här typen av tryck ska alltid logotypen "SPHK logga 2" användas (eller motsvarande för rasklubbar och distrikt). Trycket ska vara svart eller blått.

7. Skyltar, banderoller, vepor, flaggor

Här gäller i de flesta fall samma som för produkterna enligt punkt 6 ovan. Men allt oftare kan man idag göra utskriften på plast, tyg med mera vilket kan medföra en högre läsbarhet vid stora tryck.

För att avgöra textens läsbarhet på håll kan man använda följande lathund. 1 meter minst 6 mm, 10 meter minst 6 cm, 100 meter minst 60 cm.

Vid den här typen av tryck ska oftast logotypen "SPHK logga 2" användas (eller motsvarande för rasklubbar och distrikt). Men kontrollera med tryckeriet om texten "Ansluten till Svenska Kennelklubben" blir läsbar – i så fall ska "SPHK logga 1" användas (eller motsvarande för rasklubbar och distrikt). Trycket ska vara svart eller blått.

8. Mässor, utställningar

Typen av mäs­sa/ut­ställning av­gör till stor del vil­ket ma­te­ri­al som an­vän­ds. Exem­pel­vis skil­jer det myc­ket på om man är ino­m­hus eller u­to­m­hus. Ef­ter­som det här hand­lar om ren mark­nads­föring ska vi all­tid strä­va ef­ter att ha hög­sta möj­liga kvali­te­ten på tryc­ken. Det är oc­kså vik­tigt att vi här tyd­ligt vi­sar vår till­hö­ri­ghet till SKK.

Vid mäs­sor/ut­ställningar ska vi strä­va ef­ter att all­tid (om möj­ligt) an­vän­da lo­go­ty­pen ”SPHK logga 1” (eller mots­va­ran­de för rasklubbar och dis­trikt). Tryc­ket ska va­ra svart eller blått.

9. Rosetter hundutställningar

Olika tryck­me­to­der an­vän­ds för ro­set­ter men ge­ne­rellt gäl­ler att de­tal­je­rade tryck är svåra både på grund av stor­lek och på grund av ma­te­ri­al.

Vid den här ty­pen av tryck ska all­tid lo­go­ty­pen ”SPHK logga 2” an­vän­das. Tryc­ket ska va­ra svart eller blått.

10. Webb­si­dor (hemsidor)

Alla hemsidor ino­m SPHK ska an­vän­da de digi­tala mallar som fast­slagit­is av SPHK. Dessa får ej ändras eller för­vans­kas.

SPHKs webbsidor an­vän­der sig av webb­pu­bli­ce­rings­ver­kty­get Wordpress.

Besökare på SPHKs webbsidor ska mötas av en­het­liga, lättan­vän­dliga sidor som har en lik­nan­de struktur med ett kon­sek­vent ut­seende för rasklubbar, dis­trikt samt SPHK cen­tralt.

Webbsidorna och dess in­nehåll ska va­ra förenliga med SPHKs webb­po­licy.

Det är oc­kså vik­tigt att rätt in­for­ma­tion finns på rätt ställe. Rasklubbar­nas hemsidor ska be­hand­la ras­frågor och dis­triktens hemsidor dis­trikts­frågor.

På SPHKs webbsidor ska dis­trikt och rasklubbar an­vän­da sig av res­pek­ti­ve lo­go­typ där det tyd­ligt fram­går att vi är en del av SKK or­ga­ni­sa­tionen.

11. Digi­talt ma­te­ri­al

Föl­jan­de digi­tala mallar ska finnas för ned­lad­ning från SPHKs hemsida

- brev­papper för huvudklubben, rasklubbar och dis­trikt
- tryck­ori­gi­nal kuvert C4 för huvud­före­ningen, rasklubbar och dis­trikt
- tryck­ori­gi­nal kuvert C5 H2 för huvud­före­ningen, rasklubbar och dis­trikt
- visitkort
- lo­go­typer för huvud­före­ningen, rasklubbar och dis­trikt (typ 1 och typ 2)



Ansluten till Svenska Kennelklubben



Ansluten till Svenska Kennelklubben

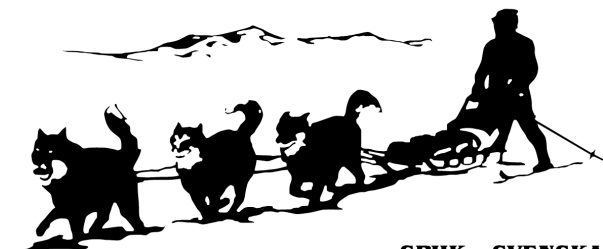


Ansluten till Svenska Kennelklubben



Ansluten till Svenska Kennelklubben

Södra

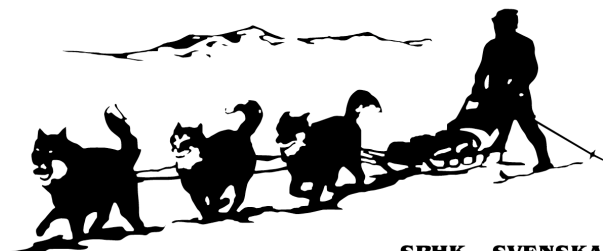


SPHK – SVENSKA

POLARHUNDKLUBBEN

Ansluten till Svenska Kennelklubben

Mälardalen



SPHK – SVENSKA

POLARHUNDKLUBBEN

Ansluten till Svenska Kennelklubben

Nedre Norra



SPHK – SVENSKA

POLARHUNDKLUBBEN

Ansluten till Svenska Kennelklubben

Västra



SPHK – SVENSKA

POLARHUNDKLUBBEN

Ansluten till Svenska Kennelklubben

Gävle Dala



SPHK – SVENSKA

POLARHUNDKLUBBEN

Ansluten till Svenska Kennelklubben

Övre Norra



SPHK – SVENSKA

POLARHUNDKLUBBEN

Ansluten till Svenska Kennelklubben

